



รีดขยายพื้นที่จัดแสดงรูกงาน 'ไลฟ์สไตล์'

รีดเทรดเด็กซ์ ซึ่งการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ส่งสัญญาณบวก เดินหน้ารุกเอ็กซิซิชั่น "ไทย-เวียดนาม" ปีนี้จัดรวม 15 งาน ดันพื้นที่ ขยับ 20% กว่า "แสนตารางเมตร" ขยายจัดงาน "ไลฟ์สไตล์" เพิ่มโอกาสผู้ร่วมจัดแสดงเจาะ กลุ่มคอนซูเมอร์

นายอิสระ บุรินทรมาตย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทรีดเทรดเด็กซ์ จำกัดผู้ดำเนินการ จัดงานแสดงสินค้าและการประชุมระดับ เอเชียัน เปิดเผยว่าทิศทางการลงทุนของ ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ปีนี้ยังมีสัญญาณบวก เห็นการขยายตัวในอุตสาหกรรมสำคัญ ทั้งกลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วน ภาคขนส่งหรือ โลจิสติกส์ สิ่งทอ

จากสถานการณ์ดังกล่าวบริษัทจึงมีใจ การจัดแสดงสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรูปแบบ "ปีบูบี" ปีนี้รวม 14-15 งาน ในประเทศไทยและเวียดนาม 3 งาน คิดเป็น พื้นที่จัดแสดงรวม 1 แสนตารางเมตร เพิ่มขึ้น จากปีก่อน 20%

ทั้งนี้บริษัทเป็นพันธมิตรกับศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค ซึ่งกำลังอยู่ระหว่าง การขยายพื้นที่จัดเพิ่มขึ้น 40% ในปีนี้ ส่งผลให้

ภาพรวมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัท ปีนี้ทุกงานมีแนวโน้มขยายพื้นที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากจำนวนผู้จัดแสดงและการขยายพื้นที่ ของรายเดิม

สำหรับงานแท็ลเล็กซ์ วันที่ 23-26 พ.ย.ปี นี้ ได้ขยายพื้นที่จัดแสดงอีก 40% โดยจะใช้ พื้นที่ทั้งหมดของส่วนขยายใหม่ของไบเทค โดยเพิ่มจาก 46,000 ตารางเมตรในปี 2558 เป็นพื้นที่ 64,000 ตารางเมตรในปี ค.ศ.มี ผู้ประกอบการ คู่ค้าทางธุรกิจรวมมากกว่า 4,000 แบนด์ และผู้เข้าชมกว่า 100,000 ราย ในกลุ่มอาเซียน

ปีนี้บริษัทจะขยายการจัดแสดงสินค้า รูปแบบ "ไลฟ์สไตล์" เพิ่มขึ้นอีก 1 งาน ใน เดือนพ.ย.ปี นี้ จากปัจจุบันมี 2 งานคือ COSMEX งานแสดงสินค้าและการประชุมด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงาม และ งานแสดงเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ด้านการ ผลิตสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มนานาชาติ (GFT) และปี 2560 มีแผนจะเพิ่มงานแสดงกลุ่ม ไลฟ์สไตล์อีก 1 งาน

รีดฯ มีจุดเด่นในธุรกิจเอ็กซิซิชั่นรูปแบบ ปีบูบี การขยายงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี

ในกลุ่มไลฟ์สไตล์ยังคงเน้นด้านปีบูบี โดยจะ เพิ่มการจัดงานอีก 1 วันของแต่ละโชว์เพื่อ เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้ามาชมงาน และ ผู้จัดแสดงได้พบปะกับลูกค้า

ปัจจุบันการจัดงานแสดงของบริษัท มีการจัดกิจกรรมดึงกลุ่มผู้สนใจเข้าชมงาน จากกลุ่มอาเซียน ทั้ง เวียดนาม เมียนมา อินโดนีเซีย เข้ามาร่วมงานในประเทศไทย โดยมองว่าไทยมีความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลาง ด้านการจัดแสดงสินค้าอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีการผลิตของภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบันเครื่องจักรเทคโนโลยีใหม่จากทั่วโลก จะมาจัดแสดงที่ไทยเป็นอันดับสองรองจาก ญี่ปุ่นในภูมิภาคนี้

ปีนี้จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้า ในรูปแบบ "สมาร์ทเอ็กซิซิชั่น" ผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพื่อให้ข้อมูล กลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมงาน พร้อมจับคู่ธุรกิจ ผู้ซื้อและผู้ขายที่มีโอกาสและสนใจเจรจา ธุรกิจ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลจากการจัดเก็บ ดาต้าของบริษัทกว่า 1 ล้านข้อมูลในช่วง 4 ปี ที่ผ่านมา