



bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ

รีดเทรดเด็กซ์ชี้ศก.ซึ่มจุด‘เอ็กซ์บิชั่น’ บุกเวียดนามขยายฐานลูกค้าต่างชาติ

รีดเทรดเด็กซ์ ระบุเศรษฐกิจขยายตัว ตลาดแสดงสินค้าโตตัวหวัดครึ่งปีหลังฟื้นตัวเด่นชัด ขยายตลาดเวียดนาม จับเศรษฐกิจขยายตัว ตั้งเป้าจัดเพิ่มอีละ 1 งาน

นายสิทธิศักดิ์ อนันตประยูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท รีดเทรดเด็กซ์ จำกัด กล่าวว่า ธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า หรือเอ็กซ์บิชั่นไทย ปีนี้คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในระดับตัวเลขหลักเดียว จากปีก่อนที่มีมูลค่ารวม 13,616 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่

อย่างไรก็ตาม ต้องรอดูสถานการณ์ในครึ่งปีหลัง หากมีทิศทางดีขึ้น จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้ตลาดกลับมาดีดัก

อย่างไรก็ตาม ผู้ร่วมจัดงานและนักลงทุนต่างชาติก็ยังตัดสินใจเข้ามาเยี่ยมชมงานเอ็กซ์บิชั่นยังมีผลเองในเชิงบวกกับภาพรวมของไทยในระยะกลาง-ยาว ดังนั้น ต่างชาติจึงไม่ค่อยกังวลกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับ

ไทยในตอนนี้นักนัก

ในส่วนของบริษัท ปีนี้วางแผนจัดงานรวม 16 งาน แบ่งเป็นงานในไทย 13 งาน และเวียดนาม อีก 3 งาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 งานและในจำนวนนี้เป็นงานใหม่ 4 งาน เช่น “เอ็ม แฟร์ 2015” งานแสดงสินค้าและจับคู่ค้าเกี่ยวกับธุรกิจพลาสติกและปิโตรเคมี งาน

“ซอร์เพซ แอนด์ โค้คคิง 2015” ซึ่งทั้ง 2 งาน จะจัดในพื้นที่เดียวกับงาน “แมกนัฟเฟอริ่ง เอ็กซ์โป 2015” กลุ่มเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 24 -27 มิ.ย.นี้

นอกจากนี้ยังมีงาน “โพลีเอท-โพลีเอทิกซ์ 2015” ระหว่าง 2-4 ก.ย.นี้ และอีก 1 งานในเวียดนามคือ “เนปคอน เวียดนาม (ฮานอย) 2015” 17-19 ก.ย.

สำหรับตลาดเวียดนาม บริษัทเห็นถึง

แนวโน้มการเติบโตที่ดี จึงตั้งเป้าหมายเพิ่มการจัดงานอีละ 1 งาน ในช่วง 3 ปีนี้ ที่เวียดนามจะมีบริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มการจัดงานที่เวียดนามอีละ 1 งาน ภายในช่วงระยะเวลา 3 ปีนี้

“เศรษฐกิจเวียดนามเริ่มขยายตัว ธุรกิจหลายอย่างขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่เติบโตมากจากการเข้าไปลงทุนตั้งฐานการผลิตของค่ายสินค้ารายใหญ่”

ส่วนการจัดงานแสดงในไทยมีภาพหลากหลายมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากตัวแปรสำคัญ คือ ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ไม่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลุ่มผู้จัดงานมองเห็นถึงโอกาสอยู่ที่ งานเกี่ยวกับคาแรกเตอร์การ์ตูน และฐานภาพยนตร์ เป็นต้น

นายสิทธิศักดิ์กล่าวสำหรับภาพรวมของบริษัทในปีนี้ ตั้งเป้าหมายเติบโต 2 หลัก โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากการจัดงานในประเทศ 80% และงานในเวียดนาม 20% แต่ในอัตราคง เชื่อว่ารายได้จากการจัดงานในเวียดนามจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**เศรษฐกิจ
เวียดนามขยายตัว
จากการลงทุน
ตั้งฐานผลิต
ของต่างชาติ**



Reed Tradex

Reed Tradex Company
32nd Fl., Sathorn Nakorn Tower
100/68-69, North Sathorn Rd., Silom
Bangrak, Bangkok, 10500, Thailand
www.reedtradex.com

Tel: +66 2636-7272
Fax: +66 2636-7282

A member of Reed Exhibitions,
a division of Reed Business.